

## Vesivisio 2050-blogin kirjoitusohje

Kiitos, että edistät omalta osaltasi Vesivisio 2050-työtä! Löydät blogin: <https://vesivisio2050.fi/blogi/>

1. Valitse itsellesi tuttu ja tärkeä aihe, joka kuvastaa vesivision teemoja. Aihe voi liittyä yhteen tai useampaan teemaan.
  - bio- ja kiertotalous
  - virkistyskäyttö
  - kulttuuriympäristö
  - elinympäristö
  - vesihuolto
  - riskien hallinta
  - elinkeinotoiminta
2. Kirjoittamasi jutun pituus voi olla puolikas A4 tai enimmillään A4:n pituinen tiivis juttu, esimerkiksi tarina siitä, miksi ja miten organisaatiosi, yrityksesi tai yhdistyksesi tekee työtä Kokemäenjoen vesistöalueella tai hyödyntää vesiä juuri täällä. Mitä omakohtaisemmin ja kiinnostavammin kirjoitat ajankohtaisesta aiheesta, sitä suuremman mielenkiinnon herätät lukijassa. Keksi tekstillesi napakka otsikko. Sinulla on mahdollisuus käyttää elävää ja vapaamuotoista kieltä, joten vältähän kapulakieltä. **Lisää tekstin loppuun nimesi, tittelisi ja organisaatiosi.**
3. Voit lähettää blogitekstin mukana tiedot, mitä **avainsanoja** haluat blogitiedoissa löydettävän. Avainsana voi olla jokin Vesivision teemoista tai kohdealueista tai jotain muuta. Esim:
  - Häme
  - Pirkanmaa
  - Satakunta
  - Varsinais-Suomi
  - Keski-Suomi
  - bio- ja kiertotalous
  - elinkeinotoiminta
  - isosorsimo
  - sinilevä
  - ravinteiden kierrätys
  - sininen biotalous...
4. Kiva olisi, jos löytäisit blogikirjoituksen mukaan myös **yhden tai useamman valokuvan**. Lisää mielellään valokuvaa kuvaileva kuvateksti esimerkiksi ”Sinileväkukinnat heinäkuussa 2019 Kuivasjärvellä”. Huolehdi, että Sinulla on oikeudet kuvaan eli kuvaa saa käyttää Vesivisio-blogissa. Lisää valokuvaajan nimi ”valokuvaaja: Matti Meikäläinen”.
5. Lähetä artikkelisi ja mahdolliset valokuvat blogin ylläpitäjille osoitteeseen [virve.rinnola@ely-keskus.fi](mailto:virve.rinnola@ely-keskus.fi). Ylläpito pitää oikeudet stilisoida ja muokata juttua blogikirjoitusmuotoon sopivaksi. Ylläpito lisää tekstisi loppuun mahdollisimman toimivat ja kattavat asiasanat, jotka vastaavat tekstisi sisältöä. Niiden avulla saamme blogille lisää lukijoita.
6. Kerro ja mainosta kattavasti muillekin esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, että kirjoittamasi juttu on julkaistu.
7. **Vesivisio pysyy elävänä vain toimijoiden yhteistyöllä. Tehdään siis tästä yhdessä hieno ja vaikuttava juttu. Iso kiitos!**

**Lisätiedot:**

**Virve Rinnola**

[virve.rinnola@ely-keskus.fi](mailto:virve.rinnola@ely-keskus.fi)